



**RELACIÓN ENTRE LOS
ESTILOS DE COMUNICACIÓN
Y LA SATISFACCIÓN
LABORAL**



2011

RESUMEN EJECUTIVO

NOMBRE DEL ESTUDIO

Relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción laboral del personal de la Unidad de Logística de una institución militar.

RESPONSABLE

Imagine Works Consulting. Contrato por servicio de consultoría con personas naturales.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

2011



1. CONTENIDO

El estudio contempla cinco capítulos:

Capítulo I, presenta el planteamiento del estudio al que refiere la formulación del problema y justificación del estudio, antecedentes relacionados con el tema, presentación de objetivos generales y específicos y limitaciones del estudio.

Capítulo II, describe el marco teórico en cuanto a base teóricas, definición de términos usados, hipótesis y variables de estudio.

Capítulo III, refiere a la metodología del estudio en cuanto al diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV, realiza la presentación de resultados y su análisis a nivel descriptivo y correlacional.

Capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones del estudio.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

La presente investigación contempla como objetivo principal el identificar la relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción laboral del personal en la Unidad de Logística de una Institución Militar, para ello se propone: Determinar la relación de los estilos de comunicación A y la satisfacción laboral en el personal de la unidad de logística de una Institución Militar, Determinar la relación de los estilos de comunicación B y la satisfacción laboral en el personal de la unidad de logística de una Institución Militar, Determinar la relación de los estilos de comunicación C y la satisfacción laboral en el personal de la unidad de logística de una Institución Militar y, Determinar la relación de los estilos de comunicación D y la satisfacción laboral en el personal de la unidad de logística de una Institución Militar.

3. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La Investigación tiene como población de estudio a los trabajadores de la Unidad de Logística de una institución militar cuyo número fue de 95 trabajadores distribuidos en la categoría de oficiales, suboficiales y civiles.

4. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La presente investigación es de tipo correlacional porque evaluó el grado de relación entre los estilos de comunicación de los jefes de la institución militar y los subordinados, quienes están sujetos a estos estilos de comunicación. Además, el método de investigación utilizado fue el método descriptivo porque describió las situaciones y eventos entre los estilos de comunicación de los jefes de la institución militar y los subordinados.

Para la recolección de información secundaria y primaria, se empleó las técnicas e Instrumentos de la Metodología Cuantitativa de Investigación Social.

La técnica empleada fue la encuesta cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario de estilos de comunicación y el cuestionario de satisfacción laboral de Peiró S20/23. La encuesta se aplicó al total de trabajadores de la Unidad Logística, obteniéndose un total 95 encuestas. Durante el trabajo de campo, se aseguró la calidad de los datos recolectados mediante la supervisión a los encuestadores contratados para la aplicación del instrumento.

Con la finalidad de efectuar los cálculos estadísticos y despejar las interrogantes planteadas en el estudio, con la información recolectada, en una primera etapa, se realizó el análisis descriptivo de las variables seleccionadas para el estudio: sexo, ocupación, rango de edad y experiencia laboral, para ello se efectuó el análisis de la normalidad de los puntajes a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Y finalmente, en la segunda etapa, se realizó el análisis correlacional mediante el contraste de hipótesis con el objetivo de conocer el coeficiente de correlación de las variables de estudio: estilos de comunicación y la satisfacción laboral en un nivel de significación mínimo del 0,05.

5. CONCLUSIONES

1. Existe correlación entre las variables de estudio: Estilos de comunicación y satisfacción laboral. El coeficiente de correlación es medio débil que apenas supera en promedio el 0.2 en todos los casos. Siendo notable la presencia de la dicotomía entre los estilos autoritarios y democráticos de comunicación.
2. Existe correlación entre la sub escala estilo de comunicación A y la variable satisfacción laboral sub escala II es una correlación positivo medio bajo en un coeficiente de correlación de -0,256 y -0,235 respectivamente. Esto demuestra que las condiciones del ambiente afectan la satisfacción laboral del subordinado respecto al Jefe autoritario. Respecto al estilo de comunicación A y la sub escala satisfacción laboral III se observa una correlación positiva media baja con un coeficiente de correlación de 0,255 y 0,210 respectivamente. Esta relación muestra un comportamiento de clientelismo entre el Jefe y el Subordinado. En el caso del estilo de comunicación A con la sub escala de satisfacción laboral IV tiene un coeficiente de correlación positivo medio bajo de 0,237 y -0,248, estos resultado muestran que existe satisfacción por el conocimiento de metas y objetivos el subordinado pero que la productividad

es afectada negativamente.

3. No existe correlación entre las variables estilo de comunicación B y satisfacción laboral, pues en cada caso el valor de p (nivel de significancia, es mayor de 0.05 (no existe relación entre las variables).
4. No existe correlación entre las variables estilo de comunicación C y satisfacción laboral, pues en cada caso el valor de p (nivel de significancia, es mayor de 0,05).
5. Existe correlación entre las variables estilo de comunicación D y satisfacción laboral, en el caso de la sub escala de satisfacción laboral I, el valor de p (nivel de significancia) es menor de 0,05 con un coeficiente de correlación negativo medio débil de -0,21. Este resultado muestra que el estilo de comunicación democrático reduce los niveles de satisfacción en situaciones de evaluación de las tareas del subordinado.