



“Profesionales trabajando con imaginación”

ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL - EIS

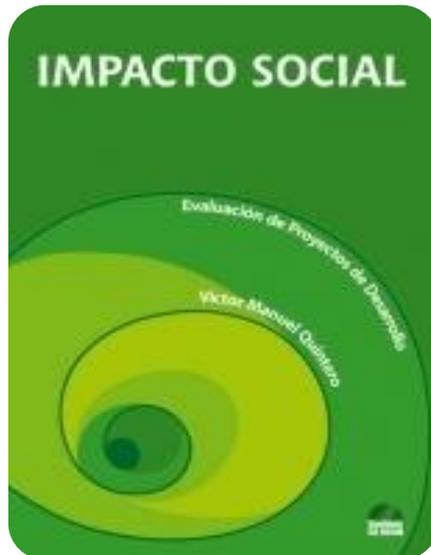


“Profesionales trabajando con imaginación”

IWC S.A.C.



ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL - EIS



Estudio que analiza los efectos de las actividades de un proyecto en su entorno social, económico y de percepciones de los stakeholders, con el objetivo de identificar los impactos socio ambientales, económicos y su riesgo social para proponer medidas de corrección o mitigación frente a posibles efectos del proyecto.



"Profesionales trabajando con imaginación"

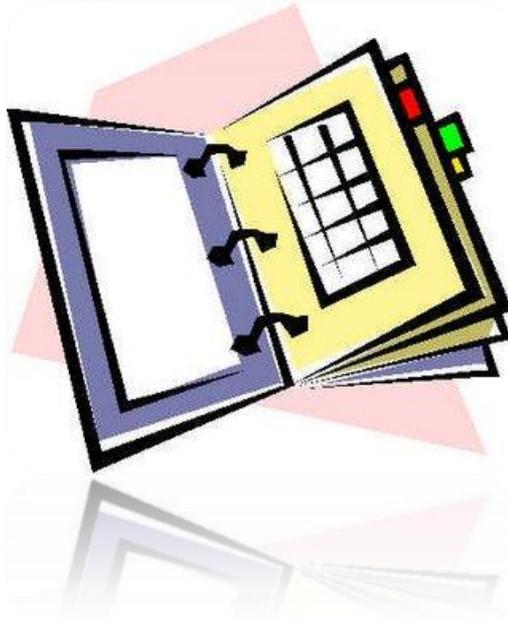
IWC S.A.C.



QUE OFRECEMOS EN EL SERVICIO EIS

El servicio comprende el desarrollo de los siguientes productos:

- Línea de Base Social.
- Análisis de Stakeholders: Grupos de interés
- Análisis de Impactos: Sociales, económicos, percepciones y, sociales derivados de temas ambientales.
- Propuesta de acciones de corrección o mitigación según análisis de los impactos.



LINEA DE BASE SOCIAL - LBS

¿CÓMO LO HACEMOS?

- ❑ Definiendo los objetivos del estudio.
- ❑ Determinando el ámbito de estudio de la LBS: localización y demarcación del Área de Influencia Social.
- ❑ Definiendo las variables e indicadores de la LBS: demográficas, sociales, económicas y de percepciones y sociales derivadas del tema ambiental.
- ❑ Definiendo y aplicando las técnicas y herramientas de recojo, procesamiento y análisis de información secundaria y primaria mediante la aplicación de Metodologías Cuantitativas y Cualitativas.
- ❑ Presentando el informe de la LBS caracterizando cada una de las variables de estudio y anexando los registros de evidencia del trabajo de campo.



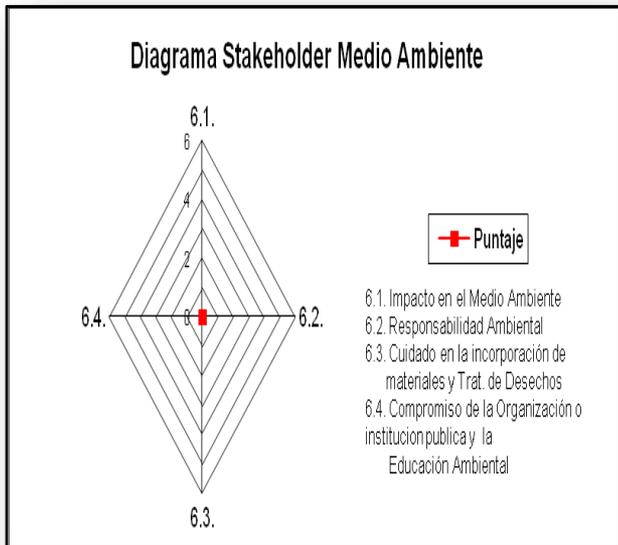


ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS ¿CÓMO LO HACEMOS?



- ❑ Realizando el reconocimiento local del área de influencia social del proyecto.
- ❑ Identificando los grupos de interés empleando la matriz de identificación de grupos de interés.
- ❑ Estimando la fuerza y jerarquía de cada grupo de interés mediante la técnica de evaluación participativa (grupos de discusión), teniendo en cuenta su clasificación, relevancia de temas y fuentes de influencia.

ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS ¿CÓMO LO HACEMOS?

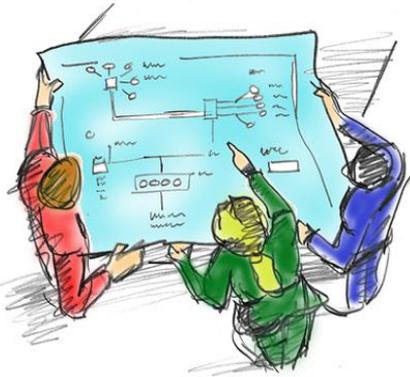


- Identificando los temas de interés de cada una de las partes interesadas mediante la aplicación de un cuestionario de interés diferenciado.
- Ponderando y graficando los temas de interés de cada una de las partes interesadas.
- Consolidando y graficando los temas de interés de todas las partes interesadas que determine el estado situacional del proyecto.



ANÁLISIS DE IMPACTOS ¿CÓMO LO HACEMOS?

- ❑ **Identificando los impactos por:**
 - ❖ Etapas: pre construcción, construcción, operación y cierre.
 - ❖ Naturaleza del impacto: económicos, sociales, perceptivos y sociales derivados de ambientales.
- ❑ **Evaluando y calificando los impactos según:**
 - ❖ Impactos potenciales: Proyecto con medidas de manejo.
 - ❖ Impactos residuales: Proyecto sin medidas de manejo
 - ❖ Además según su dirección, intensidad y amplitud.
- ❑ **Determinando los potenciales efectos socioeconómicos positivos y negativos que tendría el proyecto, es decir su riesgo social.**



PROPUESTA DE ACCIONES DE CORRECCIÓN O MITIGACIÓN ¿CÓMO LO HACEMOS?



- Proponiendo acciones de corrección o mitigación de efectos negativos según la densidad del impacto.
- Recomendando acciones que promuevan el buen relacionamiento estado - comunidad - empresa en base a los efectos del proyecto.



IWC S.A.C.

"Profesionales trabajando con imaginación"



BENEFICIOS DEL SERVICIO



- Desarrollo metodológico adecuado al producto que garantiza la validez del resultado.
- Asesoría personalizada.
- Elaboración de productos con profesionales especializados
- Entrega de los productos del servicio en los plazos establecidos.
- Control de la calidad mediante supervisión interna y externa.
- Levantamiento de nuevas observaciones por 60 días a la entrega del informe final (MÁXIMO DOS).



"Profesionales trabajando con imaginación"

IWC S.A.C.

MUCHAS GRACIAS !!!



Contáctenos:

Dirección: Av. Arequipa 1384 Int.503 Urb. Santa Beatriz-Lima

Teléfono: (01) 265-4782 / Cel.: 98878-8327

**Email: informes@iwcperu.com
ventas@iwcperu.com**

Web: iwcperu.com.pe