



IWC S.A.C.

“Profesionales trabajando con imaginación”

MAPEO Y ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS

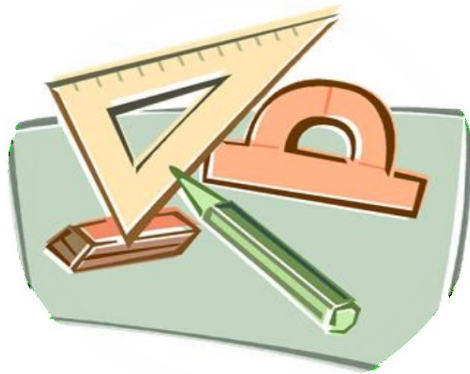


MAPEO DE STAKEHOLDERS

Nuestro servicio consiste aplicar técnicas de investigación sociales cualitativa para identificar grupos de stakeholder (involucrados) en el marco de una intervención, estos son registrados y caracterizados (mapeo). Posteriormente, se realiza un análisis mediante técnicas de análisis de redes. Nuestra finalidad es ayudarlo a mejorar su relacionamiento con estos por ello desarrollaremos propuestas con este fin.



QUÉ OFRECEMOS EN EL SERVICIO



- Identificación de grupos de interés
- Caracterización de grupos de interés
- Análisis de redes de grupos de interés (UNICET, PAJET, NETDRAW)
- Propuesta de mejora de relacionamiento para stakeholder
- Recomendaciones para desarrollar proyectos y/o programas de responsabilidad social.

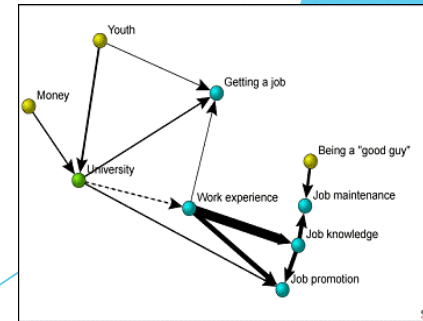
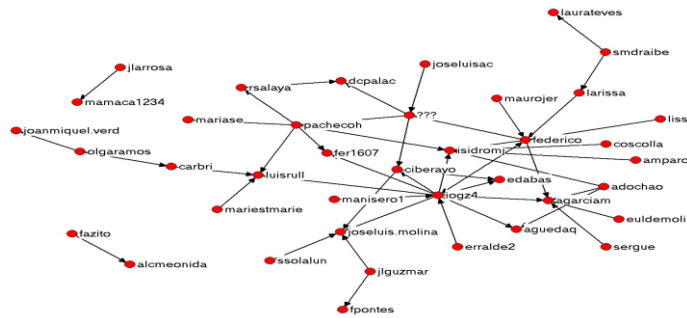
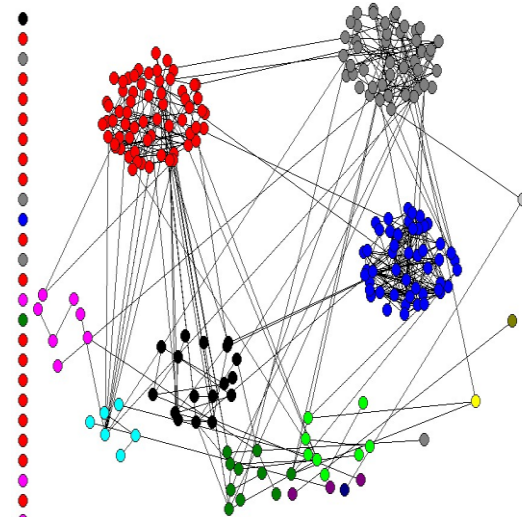
IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDER ¿CÓMO LO HACEMOS?

- Delimitando el área de influencia en un Mapa y sistematizando información secundaria disponible.
- Identificando posibles actores involucrados para aplicar la técnica de investigación apropiadas (bola de nieve, etc.)



MAPEO DE STAKEHOLDERS ¿CÓMO LO HACEMOS?

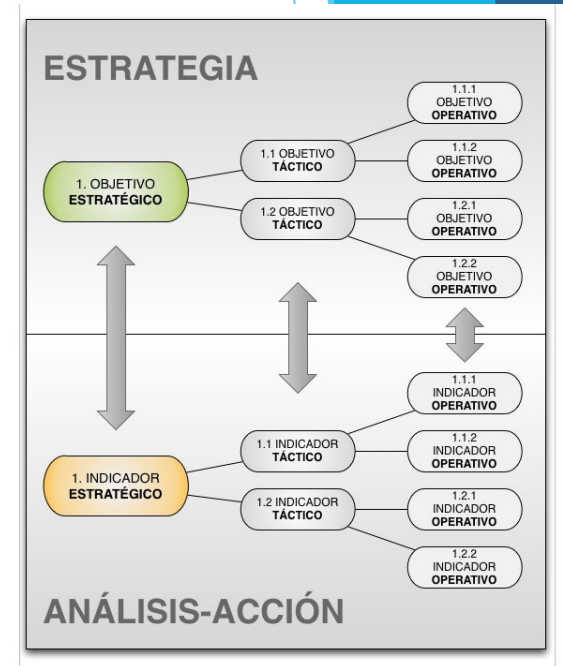
- ❑ Elaborando una Matriz de caracterización de stakeholders
- ❑ Analizar las interacciones entre ellos para identificar problemas críticos.



ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS ¿CÓMO LO HACEMOS?



- ❑ Analizar los intereses de cada stakeholder.
- ❑ Establecer grupos similares (aliados, posibles aliados y opositores)
- ❑ Definir las acciones positivas o negativas de cada grupo de interés.





PROPUESTA DE MEJORA DEL RELACIONAMIENTO ¿CÓMO LO HACEMOS?



- ❑ Incorporar las necesidades y puntos de vistas de los actores involucrados, y ordenándolo en una matriz que contiene:

- ❖ Propósito
- ❖ Resultados
- ❖ Objetivos
- ❖ Actividades
- ❖ Además de incluir: metas, indicadores, medios de verificación y supuestos o factores externos (de ser posible).





RECOMENDACIONES DE ACCIONES ¿CÓMO LO HACEMOS?



- ❑ Definir la programación de actividades por metas en un periodo de tiempo.
- ❑ Definir los recursos necesarios para las actividades.
- ❑ Definir l@s responsables de la implementación de estas acciones (por puesto y competencia).



BENEFICIOS DEL SERVICIO



- Desarrollo metodológico adecuado al producto que garantiza la validez del resultado.
- Asesoría personalizada.
- Elaboración de productos con profesionales especializados
- Entrega de los productos del servicio en los plazos establecidos.
- Control de la calidad mediante supervisión interna y externa.
- Levantamiento de nuevas observaciones por 60 días a la entrega del informe final (MÁXIMO DOS).

MUCHAS GRACIAS !!!



Contáctenos:

Dirección: Av. Arequipa 1384 Of. 1503 Urb. Santa Beatriz, Lima

Teléfono: (01) 265-4782 / Cel.: 9977-21190

Email: informes@iwcperu.com
ventas@iwcperu.com

Web: iwcperu.com.pe

Skipe: [imagineworksconsulting](https://www.skype.com/join/imagineworksconsulting)